

社会工作参与式传播：中华民族共同体意识传播的动力创新

张鑫^{1,2}, 范永庚^{2, 3*}

1. 云南大学民族学与社会学学院, 中国 云南 昆明 650500;
2. 云南交通运输职业学院, 中国 云南 昆明 650300;
3. 云南师范大学教育学部, 中国 云南 昆明 650500

摘要: 铸牢中华民族共同体意识是新时代民族工作核心主线, 传播实效有赖传播主体、内容与场域的协同融合。当前相关传播多沿用自上而下的单向模式, 存在主体能动性不足、文化适配性欠缺、长效机制不健全等问题, 制约传播效果与覆盖范围。社会工作秉持助人自助理念, 具备参与性、本土化及系统协同等优势, 可为破解传播困境提供新路径。研究以参与式传播、交往行动及增能理论为支撑, 剖析社会工作介入的理论逻辑与运行机制, 构建党建引领、内生驱动、协同赋能、评估反馈的参与式传播框架, 结合多民族社区实证检验其可行性, 并提出优化路径与保障措施, 推动传播模式由单向灌输向共建共享转变, 促进共同体意识从认知认同走向实践转化, 为新时代民族工作高质量发展提供理论与实践参考。

关键词: 中华民族共同体意识; 传播动力; 社会工作; 参与式传播; 模式创新

Participatory Communication in Social Work: Dynamic Innovation in the Dissemination of the Sense of Community for the Chinese Nation

Xin Zhang^{1,2}, Yonggeng Fan^{2,3*}

1. School of Ethnology and Sociology, Yunnan University, Kunming 650500, Yunnan, China;
2. Yunnan Transportation Vocational College, Kunming 650300, Yunnan, China;
3. Faculty of Education, Yunnan Normal University, Kunming 650500, Yunnan, China

Abstract: Consolidating the sense of community for the Chinese nation constitutes the core thread of ethnic work in the new era, and the effectiveness of its communication relies on the collaborative integration of communication subjects, contents and fields. Current communication practices in this regard mostly adopt a top-down one-way model, which is plagued by insufficient subjective initiative, inadequate cultural adaptability, and imperfect long-term mechanisms, thereby restricting the communication effect and coverage. Adhering to the philosophy of helping

*作者简介: 张鑫(1996—), 女, 云南曲靖人, 硕士, 云南大学民族学与社会学学院2021级社会工作硕士, 研究方向为社会工作。范永庚(1986—), *通信作者, 男, 湖南衡阳人, 博士, 副研究员, 云南交通运输职业学院学生处(学生工作部武装部)副处长(副部长), 研究方向为人力资源管理、师德与意识教育。

people help themselves, social work boasts prominent advantages including participatory nature, localization and systematic collaboration, which can provide a new approach to breaking the predicaments in relevant communication. Based on participatory communication theory, communicative action theory and empowerment theory, this study analyzes the theoretical logic and operational mechanism of social work intervention, and constructs a participatory communication framework featuring Party building leadership, endogenous driving, collaborative empowerment and evaluation feedback. Through empirical verification in multi-ethnic communities, this paper confirms the feasibility of the framework, and further proposes optimization paths and guarantee measures. The research aims to transform the traditional one-way indoctrination communication model into a co-construction and sharing model, facilitate the transformation of the sense of community from cognitive identification to practical implementation, and provide theoretical and practical references for the high-quality development of ethnic work in the new era.

Keyword: sense of community for the Chinese nation; communication motivation; social work; participatory communication; model innovation

中华民族共同体意识是各民族在历史演进、文化交融与命运与共中形成的共同价值认同，是国家统一、民族团结与社会稳定的精神基石。党的二十大明确要求“以铸牢中华民族共同体意识为主线，加强和改进党的民族工作”，推动其传播成为国家治理与社会建设的重要议题。然而，当前传播实践仍存在三大核心困境：一是传播主体单一，以政府、媒体为主导，基层群众多为被动接受者，内生动力不足；二是内容供给与需求错位，同质化内容与多民族文化多样性适配度低，难以引发情感共鸣；三是传播机制碎片化，缺乏常态化、协同化的参与渠道，传播效果难以长效固化。

社会工作作为专业化、本土化的社会服务力量，以“尊重主体、赋能增能、协同治理”为核心逻辑，与中华民族共同体意识传播的“共建共享”理念高度契合。如何将社会工作的专业方法与参与式传播理念深度融合，破解传统传播困境，构建可持续的传播动力机制，成为亟待解决的学术与实践命题。

1 社会工作介入中华民族共同体意识传播的动力机制

1.1 主体动力：从“单向灌输”到“多元协同”的主体重构

社会工作者作为专业赋能主体，是多元传播体系的核心枢纽与支撑力量。社会工作者依托需求评估、资源链接、组织协调、行动引导等专业素养，搭建起群众参与中华民族共同体意识传播的桥梁纽带。不同于传统传播中的传播角色，社会工作以精准化需求调研为基础，精准识别不同民族群众对共同体意识的认知需求、情感需求与实践需求，避免传播内容的同质化与形式化。同时，社会工作通过搭建规范化参与平台，针对性培育基层传播骨干，重点吸纳民族文化遗产人、社区志愿者等本土力量，开展传播能力培训，提升群众的内容创作、话语表达与实践传播能力，推动传播主体从“专业主导”向“群众参与”转型，为传播实践筑牢专业根基，彰显社会工作的专业性与本土化优势。

群众是中华民族共同体意识传播的内生主体

和核心动力源泉。参与式传播理论强调,传播的本质是主体间的互动建构,只有激发群众的参与意愿,才能实现传播效能的长效化。社会工作通过社区议事会、文化工作坊、非遗议事等参与式方法,打破群众在传播中的“旁观者”身份,引导其深度参与传播内容的创作、传播与实践全过程,成为传播活动的创作者、传播者与直接受益者。在实践中,群众结合自身民族文化背景与生活体验,将中华民族共同体意识融入民族故事、民间艺术、民俗活动等本土载体,使传播内容更具亲和力与感染力,既实现文化传承与价值传播的有机结合,又激发群众主动传播共同体意识的内生动力[1]。

多方协同主体是中华民族共同体意识传播的重要支撑,构建起“多元联动、共建共享”的传播生态。社会工作以资源链接为核心职能,打破政府、高校、企业、社会组织等主体间的壁垒,整合政策支持、资金保障、人才资源等各类要素,形成权责清晰、协同高效的“传播共同体”。其中,政府部门提供政策引导与资源保障,高校提供学术支撑与人才支持,企业发挥市场优势提供物质保障,社会组织依托基层阵地开展常态化传播活动,社会工作则承担统筹协调、专业赋能的核心职责,推动各类主体形成传播合力。这种协同模式既破解了传统传播中资源分散、力量薄弱的难题,又实现了传播资源的精准配置,为中华民族共同体意识传播提供全方位、多元化的支撑,推动传播实践从“单一推进”向“协同发力”转型。

因此,社会工作专业赋能主体、群众内生主体与多方协同主体构成中华民族共同体意识传播的多元主体体系,三者相互支撑、有机融合。社会工作的专业赋能为群众参与提供能力支撑,群众的内生参与为传播注入持久动力,多方协同为传播实践提供资源保障。这种多元主体建构,既契合参与式传播理论与增能理论的核心要义,又彰显党建引领下“五社联动”的基层治理逻辑,为新时代中华民族共同体意识传播模式创新提供了可复制、可推广的实践路径,对推动民族地区社会治理与民族团结进步事业发展具有重要的理论与实

践价值。

1.2 内容动力:从“同质化供给”到“本土化共创”的内容优化

中华民族共同体意识传播的实效,根本上取决于传播内容与多民族群众生活语境、文化心理的深度契合度。长期以来,传统传播模式存在的“同质化供给”与“宏大叙事疏离化”问题,导致传播内容与基层群众需求脱节,难以引发深层情感共鸣与文化认同。社会工作以其本土化优势与参与式方法论,为内容供给提供了革命性的重构逻辑,构建起从“精准把脉”到“共创共生”的内容动力体系。

内容优化的实现以需求精准对接为逻辑前提,社会工作摒弃“大水漫灌”式内容投放模式,坚守以人民为中心的传播导向,运用深度访谈、焦点小组座谈、参与式观察等质性研究方法,深入各民族社区,精准识别群众在共同体认知、情感归属及社会实践层面的差异化需求。文化资源深度挖掘是内容赋能的核心支撑,社会工作注重链接并激活各民族本土文化资源,在参与式理念指导下,引导群众共同挖掘民族历史传说、传统节庆、民间艺术等优质文化符号,将“五个共同”核心内涵融入民族文化体系,使共同体价值从抽象概念转化为具象文化记忆,提升内容的亲和力与文化穿透力。多元主体参与共创是保障内容长效供给的关键,打破专业生产单向逻辑,搭建群众参与平台,引导群众以民族歌舞、微电影等喜闻乐见的形式参与内容创作,实现“内容从群众中来、到群众中去”,培育具有内生动力的可持续内容供给体系[2]。

1.3 机制动力:从“短期效应”到“长效循环”的机制构建

铸牢中华民族共同体意识传播实践亟待突破短期化困境,建立长效动力保障体系。社会工作立足专业方法,以参与式传播与增能理论为理论内核,搭建“参与一行动一反馈一优化”闭环运行模式,契合民族团结进步建设的实践逻辑,为共同体意识常态化传播提供可持续动力。参与机制是长效传播的核心根基,重在凸显群众主体性。社会工作依托

社区议事平台、民族文化组织、志愿服务队伍等实践载体，明晰群众在传播场域中的权责边界，破除单向灌输式传播弊端，引导群众全程深度介入，夯实传播工作的社会基础。行动机制推动理念认同落地基层实践，社会工作将共同体意识传播嵌入基层治理，依托民族文化共建、公共空间共治、民族团结共促等实践活动，实现民众认知深化、情感凝聚与行为践行的层级跃迁。反馈评估机制完善闭环优化路径，通过多渠道民意收集与过程一效果双重评估，量化传播实效、精准适配民众需求，构建良性循环，保障共同体意识传播的长效性与实效性。

2 社会工作“参与式传播”模式动力创新的保障路径

社会工作“参与式传播”模式作为中华民族共同体意识传播动力创新的核心载体，其长效运行与效能发挥，离不开系统性、多层次的保障体系支撑。该模式的动力创新涵盖主体、内容、机制、长效四大维度，本质是多元主体协同、资源高效整合、专业能力支撑、技术载体拓展的综合性工程。构建“政治引领、政策支撑、专业赋能、协同联动、技术赋能”五位一体的保障路径，才能破解动力创新过程中的主体乏力、资源不足、专业薄弱、协同不畅等现实困境。

2.1 强化政治引领，保障动力方向

坚持党建引领是社会工作“参与式传播”模式动力创新的根本政治前提与方向保障，更是契合新时代民族工作主线的必然要求。铸牢中华民族共同体意识作为新时代民族工作的核心任务，其传播动力创新必须始终坚持正确的政治方向，始终与党中央关于民族工作的决策部署同频共振，将社会工作“参与式传播”模式动力创新纳入民族工作总体布局，明确动力创新的政治目标、核心任务与实施路径，确保动力创新始终围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线展开[3]。

基层党组织要牵头统筹社会工作与中华民族共同体意识传播的深度融合，建立“党组织引领、社会工作机构主导、群众广泛参与、社会力量协同”

的工作格局，明确各主体在动力创新中的政治责任与行动边界，将党的民族政策、共同体意识核心内涵融入动力创新全过程，引导社会工作机构、基层群众、协同主体始终坚守正确政治立场，确保传播内容、传播方向、传播行动始终符合党的要求。

2.2 完善政策支撑，强化动力保障

政策支撑是社会工作“参与式传播”模式动力创新的制度基础，更是破解动力创新过程中经费短缺、职责模糊、激励不足等现实难题的关键抓手。当前，社会工作介入中华民族共同体意识传播的政策体系仍不完善，存在政策针对性不强、经费保障不足、激励机制缺失等问题，制约了模式动力创新的长效推进。

一方面，政府出台专项政策文件，明确社会工作介入中华民族共同体意识传播动力创新的职责定位、工作标准、实施流程与保障措施，厘清政府部门、社会工作机构、基层群众、协同主体的权责边界，避免出现职责交叉、推诿扯皮等问题。明确社会工作机构在动力创新中的专业主导作用，赋予其在需求调研、主体培育、内容共创、机制构建等方面的自主权，为动力创新提供制度支撑。另一方面，要加大财政投入力度，建立稳定的经费保障机制，将社会工作“参与式传播”模式动力创新经费纳入财政预算，重点支持社会工作机构开展需求调研、能力培训、内容创作、平台搭建等工作，解决动力创新过程中经费短缺的核心难题[4]。

2.3 加强专业建设，提升动力能力

专业能力是社会工作“参与式传播”模式动力创新的核心支撑，社会工作者的专业素养、服务能力直接决定动力创新的质量与效能。当前，我国社会工作专业队伍仍存在数量不足、专业能力参差不齐、民族文化素养欠缺等问题，难以满足动力创新对专业服务的需求。因此，加强社会工作专业建设，提升社会工作队伍的专业能力，为动力创新提供坚实的人才支撑。

首先，要加强社会工作专业队伍建设，扩大人才规模、优化人才结构。通过公开招聘、定

向培养、在职培训等方式,吸纳更多具备民族学、社会学、传播学专业背景的人才加入社会工作队伍,重点培育兼具民族文化素养与传播专业能力的复合型社会工作人才。其次,要开展针对性的专项培训,围绕民族工作政策、参与式传播理论、动力创新方法、民族文化知识等内容,对社会工作队伍开展分层分类培训,提升社会工作的需求评估、资源链接、主体赋能、内容共创、协同协调等核心能力,使其能够精准把握动力创新的核心需求,熟练运用专业方法推动动力创新落地。最后,要加强高校与社会工作机构的合作,建立“产学研用”一体化培养模式,高校依托专业优势,开展针对性的人才培养与理论研究,为社会工作机构提供学术支撑与人才输送;社会工作机构为高校学生提供实践平台,提升学生的实践能力,形成“理论研究—实践应用—人才培养”的良性循环,持续为动力创新培育高素质专业人才,夯实动力创新的专业基础。

2.4 健全协同机制,凝聚动力合力

协同联动是社会工作“参与式传播”模式动力创新的关键路径,该模式的动力创新需要党建、社会工作、群众、社会等多元主体协同发力,唯有打破各主体间的资源壁垒、健全协同机制,才能凝聚动力创新的强大合力。当前,多元主体协同过程中仍存在沟通不畅、职责不清、资源分散等问题,难以形成协同发力的良好格局,制约了动力创新的效能发挥。因此,必须健全“党建+社会工作+群众+社会”的协同联动机制,推动多元主体协同发力、资源共享。

首先,明确各主体的职责分工,构建“党建引领、社会工作主导、群众主体、社会参与”的协同格局。党组织发挥政治引领与统筹协调作用,统筹各类资源、明确工作方向;社会工作机构发挥专业优势,承担需求评估、主体赋能、内容共创、机制构建等核心任务;群众作为动力创新的核心主体,主动参与传播全过程,发挥内生动力;政府部门、高校、企业、社会组织等社会力量发挥自身优势,提供政策、资金、人才、平台等支撑。其次,搭建协同沟通平台,建立常态化的沟通协调机制,

建立线上沟通群、开展联合调研等方式,加强各主体间的沟通对接,及时解决动力创新过程中的协同难题,推动信息共享、资源互补。最后,整合各类资源,打破资源壁垒,统筹政策、资金、人才、平台、文化等各类资源,建立资源共享机制,推动资源向动力创新一线倾斜,实现资源的高效利用,形成“上下联动、左右协同、齐抓共管”的动力创新合力,推动动力创新各项举措落地见效[5]。

2.5 强化技术赋能,拓展动力载体

技术赋能是社会工作“参与式传播”模式动力创新的重要支撑,随着大数据、人工智能、新媒体等信息技术的快速发展,为传播动力创新提供了全新的载体与路径。当前,传统传播载体已难以满足多民族群众的传播需求,技术应用不足导致传播动力载体单一、传播效能不高。因此,强化技术赋能,创新传播载体,拓展动力创新的渠道与空间,提升动力创新的效能。

一方面,搭建线上线下融合的传播平台,依托大数据、人工智能等技术,构建“线上+线下”一体化传播体系。线下依托社区文化广场、活动室、民族文化阵地等,搭建常态化传播平台,开展文化活动、实践行动等传播活动;线上依托微信、抖音、视频号等新媒体平台,搭建数字化传播矩阵,创新传播形式,拓宽传播渠道。利用大数据技术精准分析不同民族群众的传播需求、兴趣偏好,实现传播内容的精准推送,提升传播的针对性与实效性;借助人工智能技术,创新内容创作形式,开发虚拟主播、智能问答等传播载体,增强传播的趣味性与互动性。另一方面,打造数字化文化资源库,整合各民族本土文化资源,将民族故事、传统节庆、民间艺术等文化内容数字化,通过数字文化库、线上展厅等形式,实现文化资源的共享与传播,为内容动力创新提供丰富的素材支撑,推动群众从“被动接受”向“主动传播”转型,拓展动力创新的主体范围,为动力创新注入新的技术动力[6]。

因此,“政治引领、政策支撑、专业建设、协同机制、技术赋能”五位一体的保障路径,相互

支撑、有机融合，构成了社会工作“参与式传播”模式动力创新的完整保障体系。强化政治引领明确动力方向，完善政策支撑夯实动力基础，加强专业建设提升动力能力，健全协同机制凝聚动力合力，强化技术赋能拓展动力载体，通过五大路径的协同发力，能够有效破解动力创新过程中的各类现实困境，确保社会工作“参与式传播”模式的动力持续迸发，推动中华民族共同体意识传播效能持续提升，为铸牢中华民族共同体意识提供坚实的保障。

参考文献

- [1]何月华,肖辉.社会工作助力铸牢中华民族共同体意识的逻辑与路径[J].青海民族大学学报(社会科学版).2026,52(01):1-7.
- [2]王力平.协同治理：铸牢中华民族共同体意识的社会工作路径[J].青海社会科学.2024(06):59-67.
- [3]韩江风,张耀武.新时代民族社会工作的核心特质、主要目标与实践策略[J].广西民族研究.2025(03):30-38.
- [4]焦若水,侯顺斌.社会工作助力铸牢中华民族共同体意识：理论逻辑与实践路径[J].甘肃开放大学学报.2025,35(06):6-14.
- [5]刘红旭.灵性、文化与本土化：国内外民族社会工作研究概略[J].贵州师范大学学报(社会科学版).2021(04):18-24.
- [6]任雪.公众参与铸牢中华民族共同体意识路径论析——基于三个多民族互嵌型社区的案例研究[J].满语研究.2026(01):13-22.

