

民办高校“艺术育人，以艺促能”的AI教学改革 路径探究 ——基于混合媒体技术融合AIGC技术

金龙江

汉口学院，中国 湖北 武汉 430212

摘要：本研究立足民办高校“艺术育人，以艺促能”育人理念，以混合媒体技术与AIGC人工智能技术深度融合为切入点，采用问卷调查、深度访谈、课堂观察与教学案例分析等质性与量化相结合的研究方法，对湖北省10所民办高校艺术专业教学现状、混合媒体应用水平及AIGC融入艺术教育的实践困境开展系统调研。研究发现，将混合媒体技术与AIGC技术嵌入民办高校艺术育人体系，可在课程体系重构、教学方法创新、实践平台数字化升级、多元评价机制构建四大维度形成改革特色；能够有效增强学生艺术创作能力与数字创意素养、提升教师智能教学与跨媒介教学设计能力、丰富民办高校艺术教育数字化内涵，构建“技术赋能—艺术育人—能力进阶”的特色办学新模式。研究旨在破解民办高校艺术教育同质化、实训资源不足、创意培养路径单一等现实难题，为AIGC时代民办高校艺术教学数字化转型、美育创新发展及应用型艺术人才培养提供理论依据与可落地的实践改革路径。

关键词：民办高校；艺术育人；以艺促能；AIGC技术；混合媒体技术；教学改革

Exploration of the AI Teaching Reform Path for “Artistic Education and Promoting Skills through Art” in Private Universities——Based on the Integration of Mixed Media Technology and AIGC Technology

Longjiang Jin

Hankou University, Wuhan 430212, Hubei, China

Abstract: This research is based on the educational philosophy of private universities, which emphasizes “artistic education and promoting skills through art”. It takes the deep integration of mixed media technology and AIGC (Artificial Intelligence and General Intelligence) technology as the starting point, and adopts qualitative and quantitative research methods such as questionnaire surveys, in-depth interviews, classroom observations, and analysis of teaching cases to conduct a systematic investigation into the current situation of art professional teaching in 10 private universities in Hubei Province, the application level of mixed media, and the practical difficulties of

*作者简介:金龙江(1993-),男,汉族,湖北武汉人,硕士,讲师,研究方向:环境陈设,教学研究。

integrating AIGC into art education. The research findings show that embedding mixed media technology and AIGC technology into the art education system of private universities can form reform characteristics in four dimensions: curriculum system reconfiguration, innovation of teaching methods, digital upgrade of practice platforms, and construction of diversified evaluation mechanisms; it can effectively enhance students' artistic creation ability and digital creative literacy, improve teachers' intelligent teaching and cross-media teaching design capabilities, enrich the digital connotation of art education in private universities, and construct a "technology empowerment - artistic education - ability advancement" characteristic educational model. The research aims to solve the practical problems of homogenization in private university art education, insufficient training resources, and single creative training paths, and provide theoretical basis and feasible practical reform paths for the digital transformation of art teaching in private universities in the AIGC era, the innovation of aesthetic education, and the cultivation of applied art talents.

Keywords: private universities; art-based education; promoting abilities through art; AIGC technology; mixed media technology; teaching reform

引言

人工智能与数字媒体技术的迭代升级，正深刻重构高等艺术教育的教学形态、创作范式与人才培养逻辑。AIGC生成式人工智能以文本生图、智能建模、AI绘画、创意文案生成、虚拟场景构建为核心能力，与短视频、VR/AR、数字交互、融媒体传播等混合媒体技术形成深度协同，已成为高校艺术教学革新的核心驱动力。民办高校作为高等教育体系的重要组成部分，以应用型、技能型、创意型艺术人才为主要培养目标，推行“艺术育人，以艺促能”是其落实美育政策、凝练办学特色、对接文创产业人才需求的必然选择[1]。

从现实发展现状来看，当前民办高校艺术教学仍存在明显短板：据相关民办教育发展数据显示，仅少数民办高校将AIGC、混合媒体纳入艺术人才培养核心方案，多数院校仍停留在传统课堂讲授、手绘实训、线下展演的单一模式；课程内容与数字文创、新媒体设计、AI艺术创作等行业前沿脱节，教学资源碎片化、实训平台建设滞后、师生数字创意能力不足等问题突出。同时，现有研究多聚焦AIGC在公办高校艺术专业的应用、混合媒体美育

价值等单一维度，针对民办高校办学定位、学情特征，系统探索混合媒体融合AIGC技术支撑“艺术育人，以艺促能”教学改革成果较为零散，尚未形成适配民办院校的实践范式与实施体系[2]。

基于此，本研究界定核心研究范畴：民办高校依托AIGC生成技术+VR/AR、短视频、数字交互等混合媒体技术，重构艺术课程体系、创新课堂教学模式、搭建数字化实践平台、完善智能教学评价，在夯实学生艺术专业技能的基础上，培育数字创意能力、审美素养与创新创业能力，实现“艺术育人价值落地、专业能力综合提升”的教学革新。研究立足民办高校应用型办学定位，着力解决艺术专业技术融合不足、育人路径单一、学生就业竞争力偏弱等痛点，为人工智能时代民办高校艺术教育数字化转型、美育高质量发展提供实践参考[3]。

1 混合媒体融合AIGC视域下民办高校艺术教学现状及问题分析

1.1 混合媒体与AIGC在民办高校艺术教学中的融入现状

课程体系：从传统单科授课向“基础+数字特色”模块延伸部分民办高校已初步尝试将混合媒

体、AIGC元素纳入艺术课程，但覆盖广度、融合深度存在显著差异。在公共美育课程层面，部分院校开设数字艺术赏析、新媒体美学、短视频创作等通识课程，融入简单AI绘画入门、融媒体作品鉴赏内容，采用“线上慕课+线下实操”混合教学模式，拓宽非艺术专业学生审美视野[4]。在艺术专业课程层面，少数民办高校视觉传达、环境设计、数字媒体艺术等专业，增设《AIGC创意设计》《混合媒体综合创作》《AI纹样生成与应用》等特色课程，要求学生利用AIGC工具完成海报设计、文创纹样创作、虚拟空间建模等毕业设计。

从全省整体调研情况来看，湖北民办高校中仅34.7%开设AIGC与混合媒体相关艺术课程，且超70%为短期选修课、专题讲座，未正式纳入人才培养方案核心模块；课程内容多停留在AI工具操作、基础软件应用等表层技能教学，对AIGC创作逻辑、混合媒体叙事美学、艺术伦理、创意思维培养等精神内核挖掘不足，技术融入多流于工具化、符号化，未能实现“技术赋能艺术、艺术涵养素养”的育人目标。

实践载体：“校园数字展演+校企融媒体联动”双轨探索各民办高校普遍依托校园文化活动、校企合作开展数字艺术实践，形成两类典型模式。一是校园数字文化品牌建设，通过举办“AIGC艺术创作大赛”“混合媒体文创设计展”“短视频美育作品展演”等活动，鼓励学生运用AI绘画、数字剪辑、虚拟布景等混合媒体技术进行艺术创作，打造校园数字美育氛围。二是校企资源联动，部分民办高校与本地文创公司、新媒体机构、文旅企业合作，搭建校外实践基地，组织学生利用AIGC工具设计文旅文创、制作新媒体宣传作品、搭建虚拟文旅场景，实现教学实践与行业需求对接。

调研数据显示，受访民办高校年均开展AIGC与混合媒体艺术实践活动4.1场，学生参与率约27.6%，但实践存在阶段性、碎片化、低转化率突出问题：超80%的活动集中在校园节庆、赛事节点，缺乏常态化数字创作实训平台；仅14.3%的活动形成“AI创作—混合媒体加工—作品落地—市场化转化”闭环，多数学生作品仅用于校园展演，未

能转化为文创产品、商业设计项目，“以艺促能”的实践价值难以长效落地。

资源整合：师资队伍与数字教学平台初步建设但整体薄弱在师资与资源保障层面，少数民办高校开始探索师资队伍转型与数字化平台搭建。部分院校采用“校内专业教师+行业AI设计师”专兼结合模式，邀请新媒体行业从业者、AIGC创意设计师进校园授课；同时组织青年教师参加数字媒体、AIGC艺术创作专项培训，培育“艺术专业+数字技术”双师型师资队伍。部分院校投入建设数字艺术实训室、AI创作工坊、VR虚拟美育教室，搭建校内数字艺术教学资源库，收录AI绘画素材、混合媒体教学案例、虚拟实训课程等资源。

但从整体资源整合水平来看，短板十分突出：调研显示，湖北民办高校仅21.8%建立AIGC与混合媒体行业导师合作机制，超64%的艺术教师缺乏系统的AIGC技术、混合媒体创作培训；教学资源分散于各院系、各专业，近78%的院校未建立统一的AIGC+混合媒体艺术教学资源共享平台，导致课程内容重复、实训素材匮乏、教学标准不统一，难以形成技术赋能艺术育人的整体合力，呈现“单点试点突破、整体发展薄弱”的格局。

1.2 民办高校“艺术育人，以艺促能”AI教学改革存在的主要问题

技术融入课程体系缺乏系统性，可操作性不足多数民办高校缺乏AIGC与混合媒体融入艺术教学的顶层设计与整体规划，没有构建贯穿人才培养全流程的课程地图与融合框架，仅将AI工具、混合媒体元素作为课堂“点缀”简单嵌入传统课程，属于形式化叠加而非系统性深度融合。一线教师普遍面临“用什么技术融、怎么融、融到专业教学何种层次”的实操困境，缺乏标准化的教学大纲、实训模块与实施规范。

同时存在教学资源衔接断裂问题，多数院校未搭建标准化AIGC创意素材库、混合媒体教学案例库，教师需自行搜集AI模型、创作模板、虚拟场景素材，不仅增加备课负担，还容易出现技术应用不规范、艺术内涵解读偏差、创作导向同质

化等问题[5]。此外,缺乏课程审核与教研机制,技术融入全凭教师个人经验与兴趣,部分课堂只重工具操作、忽视艺术审美与创意思维培养,出现“重技术、轻艺术”“重操作、轻育人”的失衡现象,背离“艺术育人,以艺促能”的初心。

艺术技能培养与数字创意育人目标失衡传统艺术课程评价模式固化,超60%的课程成绩仍依赖期末手绘作业、结课展演等传统考核方式,对AIGC创意构思、混合媒体综合创作、数字审美素养、创新思维等维度的考核占比极低,评价导向导致师生普遍偏重传统技能训练,忽视数字创意能力与综合素养的提升。部分院校AIGC相关课程存在“重立项、轻内涵”“重赛事、轻常态培养”的问题,重视项目申报、作品参赛获奖,却轻视日常创意思维训练、艺术伦理培育与技术应用能力的长效养成。

同时,民办高校生源基础差异显著,艺术专业学生传统艺术功底参差不齐,非艺术专业学生普遍缺乏艺术基础与数字技术基础,统一化的AIGC教学内容无法适配分层学情,导致基础薄弱学生跟不上、基础较好学生学不深,难以实现全员育人、因材施教。

教学评价机制滞后,智能评价体系缺失当前民办高校艺术教学仍以教师主观评分、终结性评价为主,缺乏适配AIGC与混合媒体教学的过程性评价、多维度评价、智能评价体系。评价指标仅聚焦作品完成度、技法熟练度,未纳入创意构思、文化内涵表达、技术合理运用、团队协作、作品市场化潜力等维度[6];缺乏利用大数据、AI学情分析工具对学生学习过程、创作轨迹、能力成长进行动态追踪与精准评估,无法客观反映“艺术育人”成效与“以艺促能”实际水平。

师资支撑体系不完善,复合型人才缺口突出民办高校艺术师资存在结构性短板,队伍流动性大、稳定性不足,既精通传统艺术专业教学、又掌握AIGC创作、混合媒体设计与数字美育理念的复合型师资严重匮乏。多数艺术教师擅长手绘、传统工艺、舞台表演等传统教学,对AIGC工具使用、AI创意逻辑、VR/AR虚拟场景制作、融媒体叙事设计等新技术掌握不足;而信息技术类教师又缺乏艺术

审美与专业教学能力,难以实现技术与艺术的深度融合教学[7]。

此外,民办高校教师教学任务繁重、科研与教研压力大,参与AIGC专项培训、数字艺术教研项目的时间与精力有限,院校缺乏完善的师资培训激励机制、跨学科教研机制与职称倾斜政策,降低了教师主动开展AI教学改革、探索混合媒体育人路径的积极性与持续性。

2 混合媒体融合AIGC赋能民办高校“艺术育人,以艺促能”教学改革理论基础与适配性分析

2.1 理论基础构建

文化资本理论的适配逻辑布迪厄文化资本理论将资本划分为具体形态、客观形态与体制形态,强调教育是文化资本积累、转化与增值的核心载体[8]。在民办高校AI艺术教学改革中,AIGC技术、混合媒体资源、数字艺术创作范式构成客观形态文化资本,通过课程教学、实训实践转化为学生的具体形态资本,即AI创意设计能力、混合媒体创作技能、数字审美素养;再通过职业技能证书、赛事奖项、文创项目成果、学历教育认证形成体制形态资本,构建“数字文化资源—艺术专业技能—就业创业竞争力”的完整转化链条[9]。

民办高校以应用型人才培养为核心定位,学生更注重职业技能与就业落地能力,AIGC与混合媒体赋能艺术教学,能够让学生掌握行业急需的数字创意技能,直接适配新媒体、文创设计、文旅策划、短视频运营等岗位需求[10]。同时,通过搭建数字教学资源库、引入行业AI设计师资源,可弥补民办高校传统艺术文化资源、实训资源不足的短板,为师生文化资本积累与能力提升提供坚实支撑。

建构主义学习理论的适配路径建构主义学习理论主张学习是学习者在情境创设、协作探究、意义建构中主动获取知识、提升能力的过程,与“艺术育人,以艺促能”强调学生主体、实践导向、创意生成的育人逻辑高度契合[11]。混合媒体融合AIGC技术可为建构主义学习提供全新支撑:一是

沉浸式情境创设，依托VR/AR混合媒体技术虚拟还原艺术创作场景、经典艺术作品空间、文创设计应用场景，让学生沉浸式感知艺术内涵与创作逻辑；二是协作探究学习，以AIGC创意项目为载体，组建小组分工完成文案构思、AI生成、混合媒体后期加工、作品展演，在协作中提升创意能力与团队素养；三是深度意义建构，引导学生结合艺术审美规律、文化内涵对AIGC生成作品进行二次创作、优化重构，从单纯的工具操作走向创意表达与审美思辨，实现知识与能力的自主建构。

民办高校学生学习自主性偏弱、传统艺术基础薄弱，而AIGC降低了艺术创作的技术门槛，混合媒体丰富了学习体验，情境化、项目化、协作化的教学模式能够有效降低学习难度、提升课堂参与度，同时破解终结性评价单一化弊端，通过过程性项目成果综合评估学生审美素养、创意能力与专业技能。

2.2 混合媒体融合AIGC与民办高校教学改革的适配性分析

课程内容层面：数字技术与应用型艺术人才培养高度适配AIGC与混合媒体具有创意生成快、实操性强、成果可视化、产业适配度高的特征，完美契合民办高校应用型、技能型人才培养定位，可直接拆解为模块化教学内容融入艺术设计、音乐表演、影视传媒、公共美育等专业课程。将AIGC文本生图、智能纹样生成、虚拟人物建模与楚式纹样、现代视觉设计、文创产品开发结合；将短视频、直播、数字剪辑等混合媒体技术融入艺术作品传播、舞台剧目新媒体推广等教学模块，形成“传统艺术功底+数字创意技能”的复合培养模式。

从实践成效来看，开设AIGC与混合媒体特色课程的民办高校，学生数字文创作品参赛数量、创业项目孵化数量显著提升，在新媒体文创、文旅设计、互联网艺术服务等领域的就业对口率大幅高于传统教学模式。同时，技术融合能够推动课程内容紧跟行业前沿，解决民办高校艺术课程与产业脱节、内容陈旧的问题，形成差异化课程

特色。

实践载体层面：数字技术与五育融合育人目标适配AIGC与混合媒体技术兼具美育、德育、智育、劳动教育多重价值，能够破解民办高校艺术教学“五育孤立”的困境。在德育层面，可引导学生利用AIGC创作红色艺术、传统文化主题数字作品，强化文化自信与价值认同；在智育层面，通过AI创意逻辑训练、混合媒体创作原理探究，培养学生逻辑思维与创新思维；在美育层面，依托AI艺术鉴赏、数字作品创作提升审美感知与创意表达能力；在劳动教育层面，完整参与“AI构思—创作加工—落地应用”全流程，体会数字创作劳动的价值与意义。

同时，依托AIGC与混合媒体搭建校园数字创作工坊、校企文创孵化平台，可实现学生作品从校园展演到商业落地的转化，在实践中锤炼专业能力、创新创业能力与社会适应能力，真正落实“以艺育人、以艺促能、以艺成才”的改革目标。

3 混合媒体融合AIGC视域下民办高校“艺术育人，以艺促能”AI教学改革路径

3.1 跨院系协同搭建AIGC+混合媒体艺术教学资源平台

资源平台坚持多院系协同共建，构建“资源整合—数字化开发—课堂应用—动态更新”闭环，破解资源分散、素材匮乏、重复建设难题，为全校艺术教学与公共美育提供支撑。

艺术院系牵头主导：负责教学资源专业把控与艺术化转化，筛选适配各艺术专业的AIGC创作模型、AI绘画模板、混合媒体创作案例，整理传统艺术元素、现代设计素材，打造标准化数字教学资源库；开发《AIGC艺术创意基础》《混合媒体综合创作》等模块化课程，制作实操教学视频、项目实训手册，覆盖视觉设计、影视艺术、公共美育等多个方向，实现跨专业、跨年级资源共享。

文学与通识院系文化赋能：负责挖掘传统文化、现代审美内涵，为AIGC创作提供文化选题、

意象解读、创意文案支撑,指导学生规避AI创作同质化、空洞化问题,强化作品文化底蕴与思想内涵;面向全校开设数字美学、AI艺术伦理等微课程,提升非艺术专业学生数字审美素养。

信息技术院系技术支撑:承担平台搭建、VR/AR虚拟场景开发、AIGC教学模块嵌入、大数据学情统计等技术工作,打造虚拟美育实训空间、AI在线创作端口;通过后台数据统计资源使用频次、课程学习效果、学生创作偏好,动态优化资源库内容与教学模块,实现技术精准赋能教学。

经济管理学院系市场化转化:牵头搭建文创孵化中心,指导学生将AIGC与混合媒体创作作品转化为文创产品、商业设计项目、新媒体宣传作品,提供品牌策划、市场营销、创业孵化指导,打通“教学创作—作品落地—就业创业”通道,实现艺术能力与职业发展深度衔接。

3.2 重构分层分类课程体系,推进AIGC与混合媒体深度融入

立足民办高校艺术专业与非艺术专业学情差异,摒弃“一刀切”教学模式,构建分层、分类、模块化课程体系。针对艺术专业,在专业基础课中融入AIGC辅助构图、纹样生成、虚拟建模等内容;在专业核心课增设数字创意设计、混合媒体创作实训模块;在毕业设计中鼓励采用“AIGC初稿生成+人工艺术优化+混合媒体呈现”创作模式。针对非艺术专业,开设AIGC艺术赏析、短视频美育、数字创意通识等轻量化课程,普及数字审美与基础创作能力,实现全员艺术育人。

同时制定统一课程标准与教学规范,明确AIGC技术融入的教学边界,坚持艺术为本、技术为用,杜绝重技术轻审美、重操作轻创意的倾向,将艺术伦理、原创意识、文化传承纳入课程教学核心目标,形成传统艺术功底与数字创意能力双向培育的课程格局。

3.3 打造沉浸式混合教学模式,创新“艺术+AI”课堂形态

依托混合媒体VR/AR技术、线上慕课、直播

课堂与AIGC工具,打造“线上线下结合、虚拟现实联动、项目驱动为主”的新型教学模式。课堂采用情境导入—AI创意构思—混合媒体实操—作品互评优化四步教学法,利用VR虚拟场景还原艺术创作环境,借助AIGC快速生成创意初稿,再通过人工手绘、数字剪辑、装置艺术等混合媒体形式二次创作,培养学生创意思辨与艺术重构能力。

推行项目化教学,以校园文创设计、地方文旅宣传、传统文化数字活化等真实项目为载体,组建跨专业创作小组,融合AIGC生成技术与短视频、VR展演、融媒体传播等混合媒体手段完成项目创作,在真实任务中锤炼专业技能、协作能力与创新能力。

3.4 构建多元智能教学评价机制,落实以评促育、以评促能

打破终结性单一考核模式,建立过程性评价+成果性评价+智能大数据评价三位一体考核体系。评价指标涵盖:AIGC创意构思、文化内涵表达、技术合理运用、传统艺术功底、混合媒体创作完成度、团队协作、作品应用价值等多维度。利用教学平台大数据追踪学生学习轨迹、创作过程、课堂参与度,实现学情精准诊断与个性化评价;引入企业行业导师参与作品评分,对接行业标准,提升评价的专业性与实用性。同时将赛事获奖、文创项目落地、职业技能证书获取纳入综合评价,全面衡量学生艺术素养与综合能力。

3.5 完善复合型师资培育与保障体系

构建“校内培养+行业引进+跨学科教研”三位一体师资队伍建设机制。定期组织艺术教师参加AIGC创作、混合媒体设计、数字美育专项培训;引进行业AIGC设计师、新媒体创作者、文创专家担任兼职教师,参与课堂教学、实训指导与课程开发;建立艺术专业与信息技术专业跨学科教研团队,联合开发课程、共建实训项目、开展教学改革研究。

完善院校激励机制,在课时核算、职称评审、

教研立项、评优评先等方面向参与AI教学改革的教师倾斜，减轻非教学事务负担，保障教师有时间、有动力投入数字艺术教学改革，形成稳定可持续的师资支撑体系。

4 结语

AIGC生成式人工智能与混合媒体技术的深度融合，为民办高校“艺术育人，以艺促能”教学改革提供了全新路径与发展机遇。民办高校依托技术赋能，能够有效破解传统艺术教育同质化、实训资源不足、创意培养路径单一、育人成效弱化等现实难题，通过搭建跨院系数字教学资源平台、重构分层分类课程体系、创新沉浸式混合教学模式、构建多元智能评价机制、完善复合型师资保障体系，可实现传统艺术传承与数字创意培育并重、审美素养提升与专业能力进阶同步。

从办学发展层面来看，以AIGC与混合媒体赋能艺术教学改革，能够帮助民办高校凝练数字美育办学特色，避免与公办高校同质化竞争，精准对接文创产业、新媒体行业对应用型数字艺术人才的需求，提升毕业生就业竞争力与院校社会服务能力。从文化育人层面，依托AI技术推动优秀传统文化数字活化、艺术创意创新，能够持续增强学生文化自信与艺术自觉，落实立德树人根本任务。未来民办高校需持续深化技术与艺术教育的深度融合，坚守艺术育人初心，平衡技术应用与艺术内涵传承，不断完善教学改革范式，为新时代高校美育高质量发展、应用型艺术人才培养提供持久

支撑。

参考文献

- [1] 栾天,李鑫,刘伟.地域文化传承视域下民办高校特色办学研究[J].公关世界,2025(05):157-159.
- [2] 王艳.民办高等院校地域特色办学路径探索[J].职业技术教育,2025(08):45-49.
- [3] 张敏.应用型人才培养目标下民办高校艺术教育特色化改革研究[J].民办高等教育研究,2024(2):37-42.
- [4] 李强,陈悦.破解同质化困境：地域文化融入民办高校美育的价值与路径[J].教育探索,2023(11):68-73.
- [5] 赵琳.民办高校“文化+艺术”特色办学模式的实践与反思[J].高教论坛,2024(07):56-60.
- [6] 陈明华.产教融合背景下民办高校地域文化课程开发研究[D].武汉:华中师范大学,2023.
- [7] 朱晓盼.传承与创新：美育视域下的荆楚美术传承发展研究[C].湖北省荆楚文化研究会.“荆楚文化与传承发展”学术研讨会论文集//武汉：湖北大学出版社,2024:89-96.
- [8] 罗运环.荆楚文化的精神内核与当代价值[J].江汉论坛,2023(05):12-18.
- [9] 王娟.楚绣非遗技艺在高校艺术教学中的活态传承研究[J].湖北民族大学学报（哲学社会科学版）,2024(04):78-84.
- [10] 刘刚.楚式纹样的现代设计转化与应用研究[J].包装工程,2023(16):321-328.
- [11] 黄丽.荆楚传统音乐在高校美育中的创新传播路径[J].音乐创作,2024(02):156-162.

